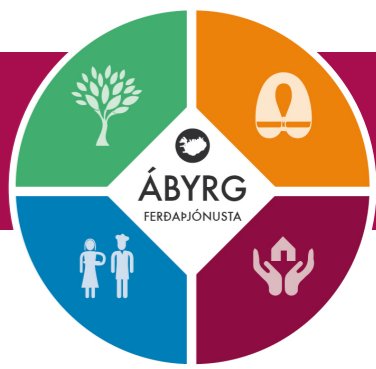


ÁBYRG FERÐAÞJÓNUSTA



Sniðmát þetta var unnið af nemendum í MPM námi við Háskólann í Reykjavík í samstarfi við Festu og Íslenska ferðaklasann. Sniðmátíð er ætlað þeim fyrirtækjum sem hafa skrifað undir viljayfirlýsingu um að setja sér markið í samfélagslegri ábyrgð.



HEITI MARKMIÐS

FLOKKUR?

- Umhverfi Öryggi ferðam.
 Réttindi starfsfólks Nærsamfélag

SÉRTÆKT

S

Markmiðin ættu að vera skýr og sértæk, annars næst ekki að einblína á verkefnið eða nægileg hvatning fæst til að ná markmiðinu.

HVAÐ? | Hverju viltu ná fram?



HVER? | Hver þarf að vera með?



HVAR? | Hvar á þetta markið að fara fram?



HEILDARMARKMIÐ | Dragðu saman upplýsingarnar sem skipta máli



MANNAUÐUR | Er nægt starfsfólk til staðar?



ÞEKKING | Þýr sá mannauður yfir nægri þekkingu?



TÍMI | Er markmiðið of tímafrekt fyrir fyrirtækið?



FJÁRMAGN | Hver er kostnaðurinn við markmiðið?

MÆLANLEGT

M

Markmið þurfa að vera mælanleg svo það sé alveg skýrt hvenær ásettannlegur árangur hefur náðst. Það eru margar leiðir til að mæla árangur og margar mælieiningar. Veldu eina eða fleiri mælieiningu.

MIN

MAX

HLUT-FALL



Hvernig ætlar þú að mæla árangurinn?

GÆÐI



FJÖLDI



TÍMI



ADLAGANDI

A

Það er mikilvægt að markmiðin falli að starfsemi og gangi ekki gegn stefnu fyrirtækisins. Ef að markmið lúta ekki að kjarnastarfsemi er hættu á að þau gleymist eða skipti ekki starfsfólk máli.

MIKILVÆGI | Hvernig skiptir þetta reksturinn máli?

STARFSEMI | Hvernig tengist þetta starfsemi?

STEFNA | Fer markmiðið að stefnu fyrirtækisins?

ÁÆTLAÐUR FJÖLDI VINNUSTUNDA

UPPHAFS-DAGSETNING

LOKA-DAGSETNING



T

Öll markmið verða að vera tímasett, því lokafrestur verkefnis hjálpar teyminu að halda einbeitingu og halda áætlun. Þetta viðmið varnar því að dagleg verkefni lendi ofar í forgangs röðun en langtímamarkið.

TÍMASETT