

# Skemmtiferðaskip

## Á hvaða vegferð erum við

Ráðstefna á Akureyri 7. september 2018



# Rétta leiðin?



- Hver er stefnan?
- Hver eru markmiðin?
- Hvaða leið átti að ganga?
- Hver ákveður leiðina?

# Stefnan

## MARKHÓPAR

Íslandsstofa hefur í gegnum sitt markaðsstarf skilgreint markhópin sem kemur til Íslands sem „Hinn upplýsta ferðamaður“. Það sem einkennir hinn upplýsta ferðamaður er eftirfarandi:

- > Fólki sem er 25-65 ára, býr í þéttbýli, er með menntun og tekjur yfir meðallagi og notar Internet, snjallsíma og prentmiðla yfir meðaltali.
- > Fólki sem vill standa utan við hjörðina, vill ferðast sjálfstætt og hefur áhuga á því að kynnast menningu, hugmyndum og lífsstíl annars fólks.
- > Fólki sem vill fara á nýja og spennandi áfangastaði, vill fara í frí að vetri til, er opið fyrir nýjungum, sækist eftir áskorunum og er tilbúið að deila upplifunum sínum með öðrum.

Sjálfbærni er lykilhugtak fyrir framtíðaruppbyggingu ferðapjónustu á Vestfjörðum.

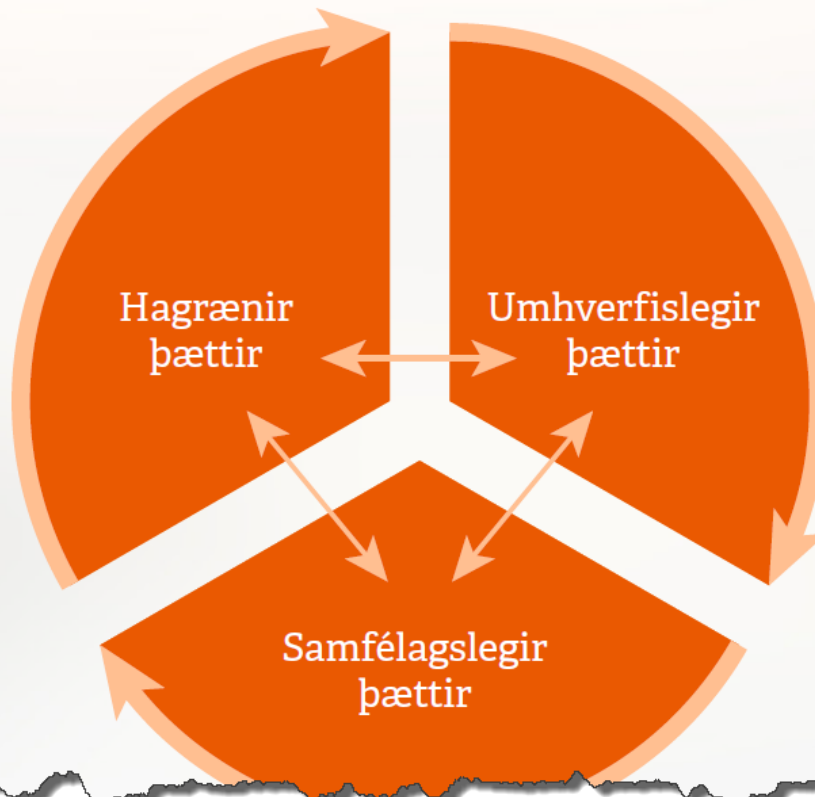
MA

Ferðapjónustan þarf að taka tillit til meginþátta sjálfbærni, þetta á við samspil og jafnvægi hagrænna-, umhverfislega- og samfélagslegra þátta.

Uppbygging í ferðapjónustu þarf að taka mið af þörfum ferðamanna, ferðapjóna, umhverfisins og íbúa Vestfjarða.

Íslands  
„Hinn u

- > Fól og
- > Fól því
- > Fól opi sínu



# SKEMMTIFERÐASKIP

Komur skemmtiferðaskipa hafa eftl ferðapjónustu á Vestfjörðum, sér í lagi á norðanverðum Vestfjörðum. Í stöðugreiningunni, Ferðapjónustugreiningar 2015, er farið yfir þróun á fjölda skemmtiferðaskipa sem og fjölda farþega.

Móttaka skemmtiferðaskipa kallar á aukið skipulag og bættu aðstöðu, en mikilvægt er að sjálfbærni sé höfð að leiðarljósi í þeirri vinnu.

Mikilvægt er að ferðapjónar, í gegnum Ferðamálasamtök Vestfjarða, komi að stefnumörkun vegna móttöku skemmtiferðaskipa með Ísafjarðarbæ.

Samfélagslegir  
þættir

# Aðalskipulag

- Ekki fjallað um skemmtiferðaskip sérstaklega og þau ekki sett fram í stefnu.

## Stefna

### Markmið

- Í Ísafjarðarbæ þróist sjálfbær ferðaþjónusta, þ.e. ferðaþjónusta sem hámarkar ávinning íbúa svæðisins og upplifun ferðamanna, en gengur ekki á náttúruleg eða menningarsöguleg gæði svæðisins



# Niðurstaða

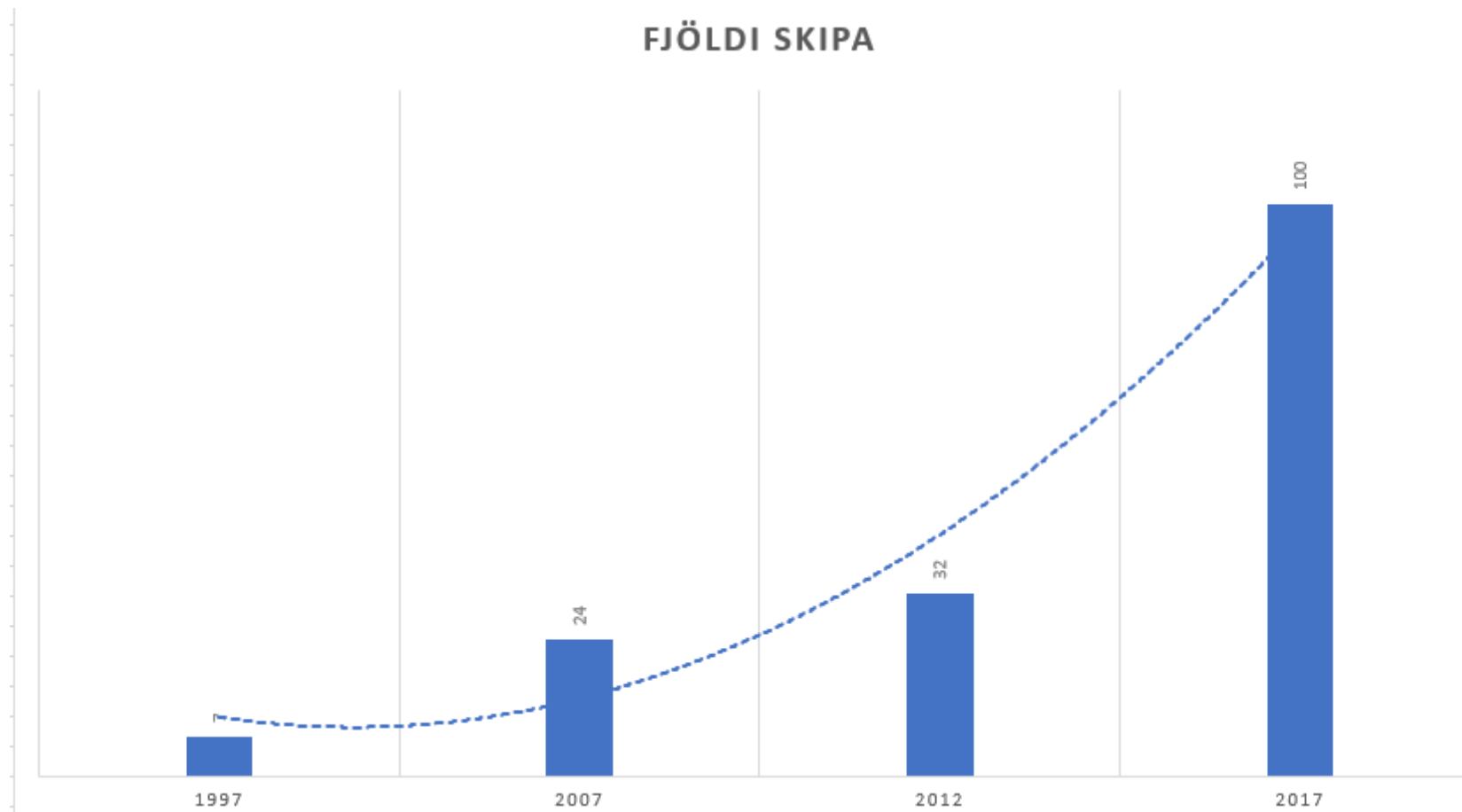
- Ekki til nein eiginleg stefna
  - þó verið að vinna hana
- Óljóst hver setur hana
  - bærinn – höfnin - íbúar - fyrirtæki
- Vaxið á eigin forsendum (stjórnlaust)
  
- En staðan er ekkert endilega slæm – hefur í raun gengið vel

# Staðan í dag

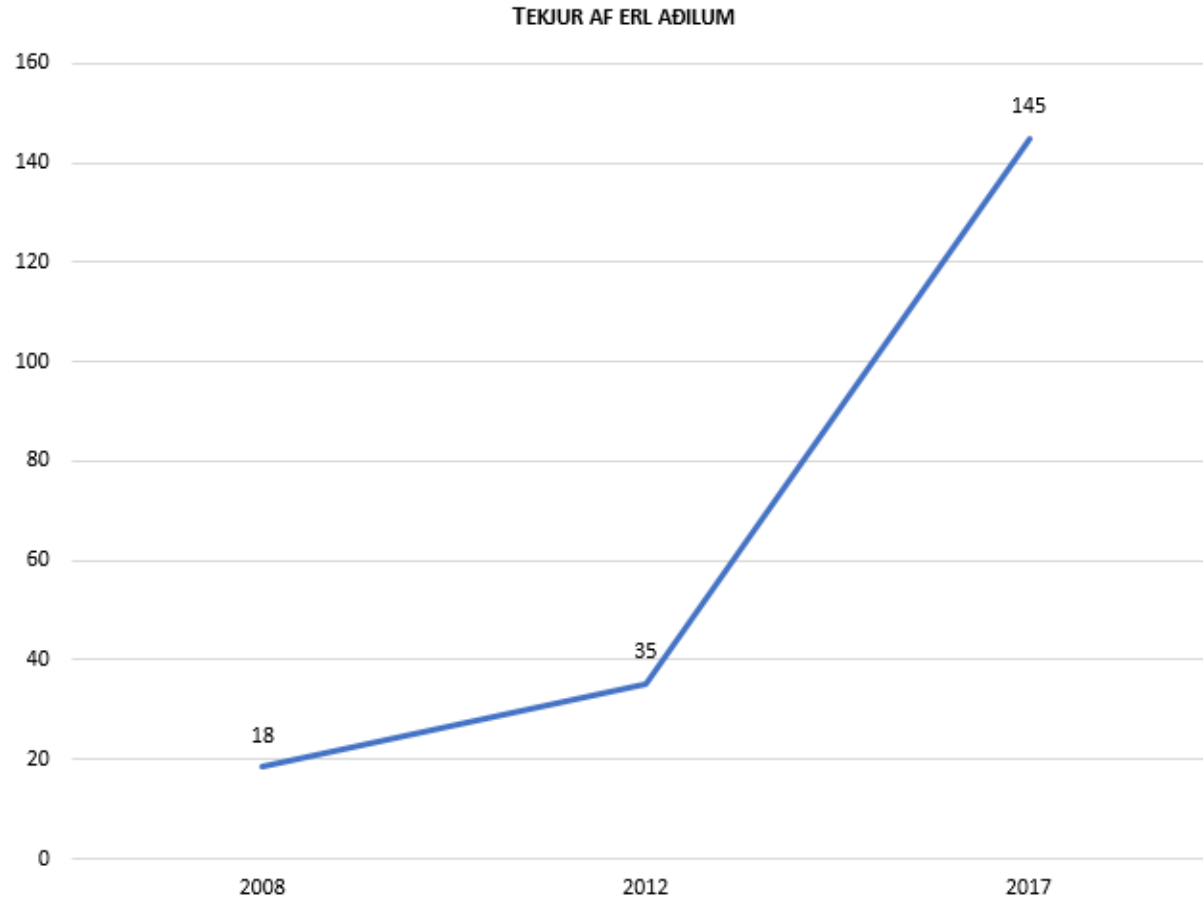




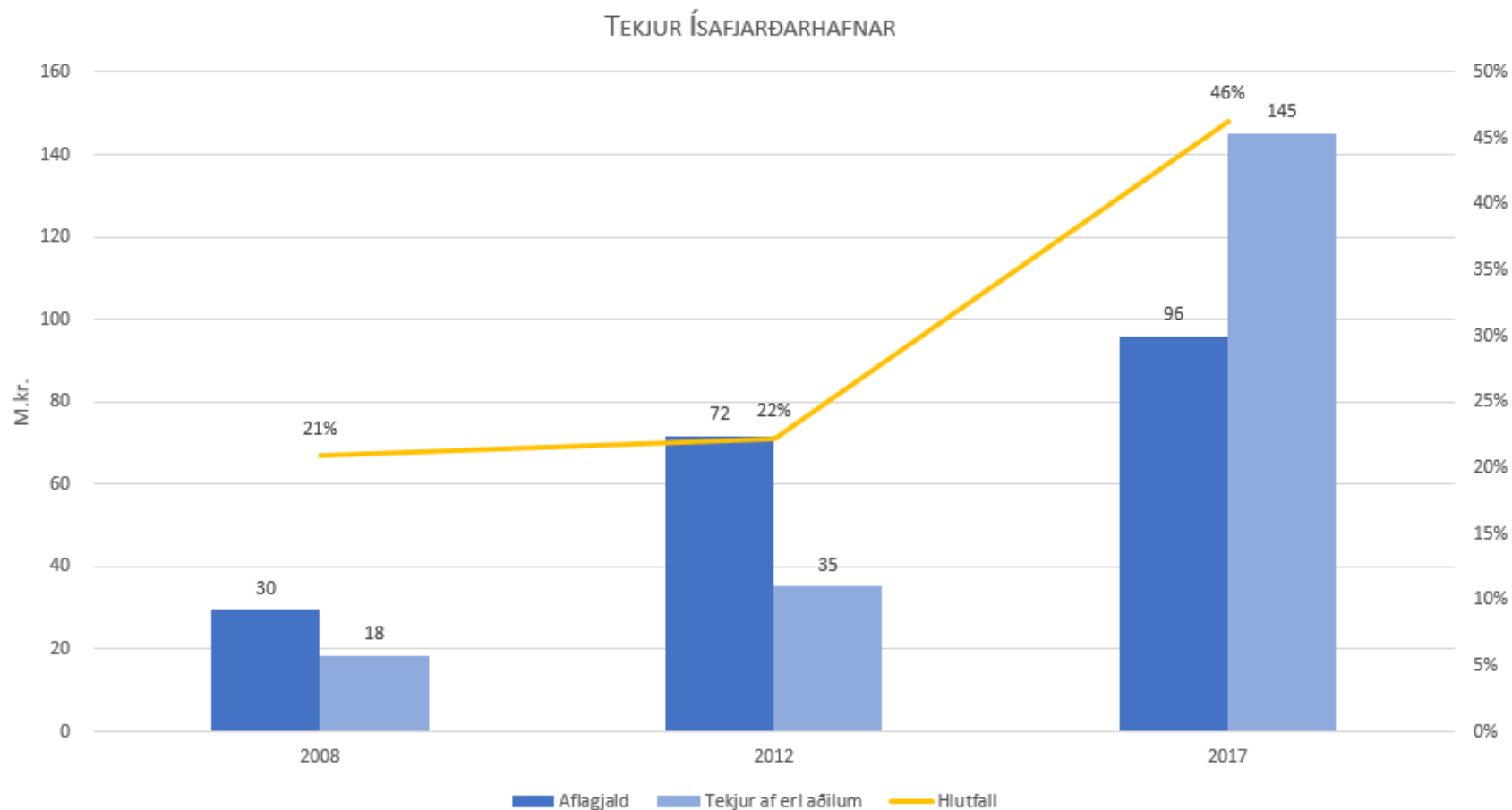
# Mikill fjöldi skipa og farþega



# Verulegur fjárhagslegur ávinningur



# Fiskihöfn verður ferðapjónustuhöfn



# Margir sem hafa tekjur af þessu



# Ruðningsáhrif?

ERFITT AÐ META?  
LÍKA SPURNING UM FÓKUS  
FERÐARÞJÓNUSTAÐILA



# Til framtíðar

- Taka stöðuna og setja stefnu
  - Hversu mörg skip?
  - Ákveðin tegund skipa/stærð/fjöldi?
  - Umhverfiskröfur?
  - Meta ruðningsáhrif / samspil við aðra ferðasþjónustu
- Skoða bæta regluverk
  - Siglingaleiðir
  - Landtaka í friðlöndum
  - Tekjur / gjaldtaka
  - Losun / umhverfiskröfur

# Framtíðarsýn

- Fjárfesta í greininni
  - Bæta þjónustu
  - Bæta aðstöðu/áfangastaði
  - Hámarka upplifun
  - Aðgreina frá öðrum ferðamönnum ?
  - Taka öll skip upp að bryggju
  - Handbækur / guidelines

BESTA HÖFN Í HEIMI?

