



F E S T A
Samfélagsábyrgð
fyrirtækja



**ÍSLENSKI
FERÐAKLASINN**
Iceland Tourism Cluster



Á Lýsu - lýðræðishátíð mun Festa og ÍslenSKI ferðaklasinn halda málþing á vegum Ábyrgrar ferðapjónustu þar sem ætlunin er að ræða áhrif skemmtiferðaskipa á bæjarfélög, íbúa og atvinnulíf.

Þar er ætlunin að:

- ◆ Kynna ólík sjónarmið um komu skemmtiferðaskipa til Íslands
- ◆ Draga fram kosti komu skemmtiferðaskipa fyrir samfélög um allt land
- ◆ Greina helstu áskoranir við komur skemmtiferðaskipa
- ◆ Ræða mögulegar lausnir á helstu áskorunum

**Málþingið mun fara fram í Hofi, Akureyri
föstudaginn 7. september kl. 14:15-16:15.**



Dagskrá 14.15-16.15

Inngangur

Ketill Berg Magnússon, Festu

Skipin koma – hvað svo?

Pórný Barðadóttir, sérfræðingur á Rannsóknamiðstöð ferðamála

Það koma 100 skip í sumar

Daníel Jakobsson, formaður bæjarráðs Ísafirði

Orkuskipti skemmtiferðaskipa

Gnýr Guðmundsson, sérfræðingur Landsneti

Hvað græðum við á skemmtiferðaskipum?

Aníta Elefsen, safnstjóri Síldarminjasafnsins á Siglufirði

Pallborðsumræðu



Ábyrg ferðapjónusta

Hvatningarverkefni um að íslensk ferðapjónustufyrirtæki sammælist um um nokkrar skýrar og einfaldar aðgerðir um ábyrga ferðapjónustu.

Tilgangur verkefnisins er að stuðla að því að Ísland verði ákjósanlegur áfangastaður ferðamanna um ókomna tíð sem styður við sjálfbærni fyrir komandi kynslóðir þjóðarinnar.

Frá upphafi árs 2017 hefur forsvarsfólk 320 fyrirtækja skrifað undir yfirlýsingu um Ábyrga ferðapjónustu. Boðið var uppá 12 fræðsluviðburði fyrir fyrirtækin um fjóra þættir verkefnisins og skipulagað framsetningu gagna.

Verið er að kynna stöðuskýrslu um markmið þessara fyrirtækja og áhersla lögð á frekari þróun og nýsköpun á samfélagsábyrgð í ferðapjónustu.



Markmið verkefnis

Markmið hvatningarverkefnisins er að

- Styðja við ferðapjónustufyrirtæki sem vilja vinna markvisst að sjálfbærni og samfélagsábyrgð.
- Setja fram skýr skilaboð frá ferðapjónustufyrirtækjum um að þau vilji vera ábyrg.
- Fá sem flest ferðapjónustufyrirtæki á Íslandi til að taka þátt.
- Draga fram dæmi um það sem vel er gert á sviði sjálfbærni og samfélagsábyrgðar í ferðapjónustu.
- Vera hvatning fyrir ferðapjónustufyrirtæki sem ekki eru byrjuð að huga að sjálfbærni og samfélagsábyrgð.
- Skipuleggja fræðsluviðburði þar sem fyrirtækin fá stuðning til að setja sér markmið, fræðast og bera saman bækur sínar um sjálfbærni og samfélagsábyrgð.
- Draga fram bestu aðferðir frá sambærilegum verkefnum erlendis frá.





Yfirlýsing um ábyrga ferðaðjónustu

Ferðaðjónustan á Íslandi er mikilvæg atvinnugrein sem getur stuðlað að langtíma velferð og góðum orðstír þjóðarinnar.

Í ferðaðjónustunni eru margar áskoranir sem snúa að samfélagsábyrgð fyrirtækja. Þar má telja aukinn ágang á náttúruna, að réttindi starfsfólks séu virt, að nærsamfélögin sem ferðamenn heimsækja fái sanngjarnan skerf af ávinningnum og ekki síst að öryggi ferðamanna sé tryggt og þeim veitt góð þjónusta.

Við undirrituð ætlum að stuðla að ábyrgri ferðaðjónustu með því að:

- 1. Ganga vel um og virða náttúruna.*
- 2. Tryggja öryggi gesta okkar og koma fram við þá af háttvísi.*
- 3. Virða réttindi starfsfólks.*
- 4. Hafa jákvæð áhrif á nærsamfélagið.*

Við munum setja okkur markmið um ofangreinda þætti, mæla og birta reglulega upplýsingar um árangur fyrirtækisins.

Reykjavík 10. janúar, 2017

Ávinningur fyrirtækja sem taka þátt

Með þátttöku í verkefninu geta ferðapjónustufyrirtækin

- öðlast hagnýta þekkingu á sjálfbærni og samfélagsábyrgð.
- átt auðveldara með að miðla upplýsingum um sína sjálfbærni og samfélagsábyrgð.
- verið í fararbroddi ferðapjónustufyrirtækja sem vinna að sjálfbærni og samfélagsábyrgð
- sett vinnu sína um sjálfbærni og samfélagsábyrgð í markvissan farveg.
- haft áhrif á umræðuna um sjálfbærni og samfélagsábyrgð í ferðapjónustu á Íslandi



Hlutverk og verkaskipting

Framkvæmdaraðilar – Festa og Íslenski ferðaklasinn

- Skipuleggja verkefnið og sjá um verkefnastjórn, fjárhag og utanumhald
- Skipuleggja og boða til fræðsluviðburða
- Miðla upplýsingum um verkefnið og framgang þess

Samstarfsaðilar – Ferðamálastofa, SAF, Stjórnstöð ferðamála, Íslandsstofa, Höfuðborgarstofa, Markaðsskrifstofur landshluta, Safetravel

- Rýna verkefnið og leggja til áherslur
- Hvetja fyrirtæki til þátttöku

Bakhjarlar – Eimskip, Landsbankinn, Isavia, Gray line, Bláa Lónið, Íslandshótel, Icelandair Group

- Fjárhagslegir bakhjarlar
- Hvetja til þátttöku í verkefninu

Þátttakendur – Ferðaþjónustufyrirtæki á Íslandi

- Taka þátt í verkefninu
- Deila upplýsingum og reynslu sinni
- Hvetja fleiri til að taka þátt



Ganga vel um og virða náttúruna

Dæmi um markmið

- Umhverfisstefna
- Loftslagsmarkmið
- Umgengismarkmið



Tryggja öryggi gesta okkar og koma fram við þá af háttvísi

Dæmi um markmið

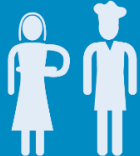
- Öryggisáætlun
- Siðareglur
- Gagnsæi þjónustu og verðs



Virða réttindi starfsfólks

Dæmi um markmið

- Virða kjarasamninga
- Tryggja þjálfun



Hafa jákvæð áhrif á nærsamfélagið


Dæmi um markmið

- Versla í nærsamfélagi
- Greiða skatta og gjöld
- Virða menningu og sögu




ÁBYRG
FERÐAÞJÓNUSTA

Dæmi um framsetningu á markmiðum


Gisting Veitingar Afþreying Ferðir **Um okkur**

- Um Hey Iceland
- Starfsfólk Hey Iceland
- Hafðu samband
- Fréttir
- Bæklingar
- Gjafabréf
- Ábyrg ferðapjónusta**
- Sjálfbærnistefna
- Gistiflokkar
- Bókunarskilmálar
- Atvinna
- Saga Ferðapjónustu bænda

ÁBYRG FERÐAÞJÓNUSTA

Hey Iceland tekur virkan þátt í mótun og þróun íslenskrar ferðapjónustu og viðurkennir skyldur sínar og ábyrgð þegar kemur að því að leita framþróunar og lausna. Þess vegna leggjum við okkar af mörkum til þess að lágmarka þau áhrif sem við höfum á umhverfið og eigum í nánú samstarfi við aðra ferðapjónustuaðila, félagi okkar, starfsmenn og samstarfsaðila.

Þegar þú velur Hey Iceland ýtir þú undir innlendan atvinnurekstur. Fyrirtækið var stofnað af bændum í Félagi ferðapjónustubænda árið 1991 og er það enn í meirihlutaeigu félagsmanna, sem tryggir að hagnaður skilar sér aftur heim í hérað.



[Kynntu þér sjálfbærnisstefnu Hey Iceland](#)

Dæmi um framsetningu á markmiðum

Umhverfisstefna ALP hf og ábyrg ferðapjónusta.

ALP hf er leiðandi Bílaleiga á Íslandi sem hefur sérleyfi fyrir vörumerkin Avis, Budget og Payless. ALP fylgir ábyrgri umhverfisstefnu og vinnur að stöðugum umbótum til þess að draga úr umhverfisáhrifum sem rekstur bílaleigu getur haft í för með sér. Þetta gerir fyrirtækið með því að uppfylla lög og reglugerðir um umhverfismál og taka tillit til umhverfismála í allri starfsemi sinni.

Til stuðnings á þessu hefur ALP skrifað undir viljayfirlýsingu um ábyrga ferðapjónustu sem Íslenski ferðaklasinn og FESTA (miðstöð um samfélagsábyrgð) bera ábyrgð á. Með viljayfirlýsingunni ásetur fyrirtækið sér að sýna samfélagslega ábyrgð með því að stuðla að því í öllum sínum rekstri að Ísland verði ákjósanlegur áfangastaður ferðamanna um ókomna tíð sem styður við sjálfbærni fyrir komandi kynslóðir þjóðarinnar.

Við undirrituninni einsetur ALP sér að:



1. Ganga vel um og virða náttúruna með því að:

- ◆ Stuðla að pappírslausum viðskiptum eftir fremsta megni.
- ◆ Vera frumkvöðlar í að rafmagnsvæða bílafloata - og er markaðsátak hafið því til stuðnings - Avis „Í átt til framtíðar“
- ◆ Auka hlutfall umhverfisvænna bifreiða í bílafлотanum og þannig draga úr útblæstri CO2
- ◆ Nota umhverfisvænar vörur þegar mögulegt er þar með talið að velja umhverfisvænar vörur til þrifa og viðhalds bifreiða.
- ◆ Flokka úrgang á starfsstöðvum.
- ◆ Leggja áherslu á góða umgengni við náttúru landsins með því að upplýsa og fræða viðskintavini og starfsmenn um



Sögur af samfélagsábyrgð

ÍSLAND VERÐI TIL FYRIRMYNDAR Í SJÁLFBÆRRI FERÐAÞJÓNUSTU

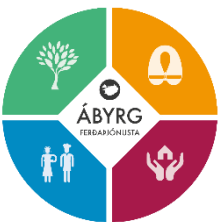


Elín Sigurveig Sigurðardóttir

MEÐ GULLMERKI Í UMHVERFISMÁLUM



Berglind Víktorsdóttir



Sögur af samfélagsábyrgð

HORFT TIL CO2 LOSUNAR VIÐ VAL Á BÍLUM



Steingrímur Birgisson

ÁBYRG FERÐAÞJÓNUSTA Í SÁTT OG SAMLYNDI VIÐ LANDSMENN



Friðrik Árnason



UPPBYGGING SAMFÉLAGS Í GEGNUM ÁBYRGA FERÐAÞJÓNUSTU



Sögur af samfélagsábyrgð

STARFAR SAMKVÆMT ALÞJÓÐLEGUM MARKMIÐUM
UM SJÁLFBÆRA ÞRÓUN



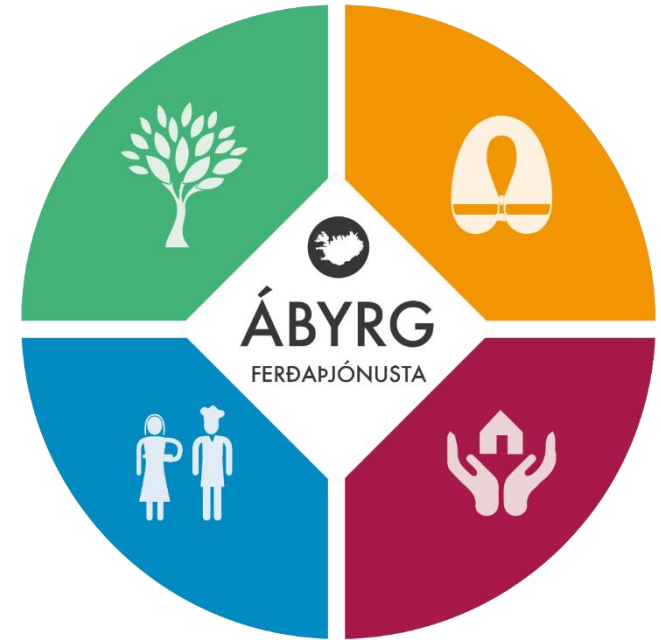
Sara Sigmundsdóttir



Umræður



Takk fyrir



Samstarfsaðilar

SAF - Ferðamálastofa - Íslandsstofa Höfuðborgarstofa - Stjórnstöð ferðamála - Markaðsstofur landshlutanna – Safetravel

Bakhjarlar

Icelandair, Grayline Iceland, Blue Lagoon, Eimskip, Isavia, Landsbankinn, Íslandshótel

Verndari

Forseti Íslands, Guðni Th. Jóhannesson



F E S T A
Samfélagsábyrgð
fyrirtækja



**ÍSLENSKI
FERÐAKLASINN**
Iceland Tourism Cluster